

VISION ZERO Launch

XVII Latin American Conference on Occupational Health 2021, San José, Costa Rica

The San Jose VISION ZERO Declaration for the Middle Americas and Caribbeans

Preamble – VISION ZERO is the New Normal

The world is facing major challenges and changes, characterised for example by topics such as advancing digitalisation, artificial intelligence, Covid 19 or climate change. The world of work is also affected by this change. In the past, the focus was on the technical protection of hazardous areas, but now, due to the pandemic, it is shifting towards health protection and psychological well-being at work.

Whereas in the past it was primarily a matter of fulfilling the legal requirements, today the establishment of a pro-active culture of prevention at the workplace is on the agenda. Expenditure on safety and health at work can no longer be seen merely as costs to be minimised but are indispensable investments to enable a successful and sustainable future for companies in global competition. The quality of working conditions, the working atmosphere or the compatibility of job and family are being questioned. Customers want to know what the production conditions of a product look like, whether child labour takes place in the supply chain and how resources are handled. Investors inquire about measures and data that show that a company has recognised the signs of the times - the mere proof of accident statistics is no longer sufficient.

It is a matter of establishing a culture of prevention in the workplace that is based on a new management culture and involves all people. The new standard is called VISION ZERO! Since 2017, ISSA, the International Social Security Association, with its global prevention network of 14 prevention sections, has been focusing on the "VISION ZERO" strategy, which assumes that every accident and work-related illness can be prevented if the potential causes are identified in time and the necessary measures are taken.

VISION ZERO goes beyond "compliance", requires a change in everyone's thinking and a new mindset of all managers and all employees. To establish VISION ZERO in the company, ISSA has formulated 7 simple, easy-to-understand principles for action, the "7 GOLDEN RULES": Leadership & management responsibility - hazard identification - target definition – sustainable organisation - plant safety - competence development - employee dialogue. In addition, there is a comprehensive range of support, e.g., self-assessment guides, advisory services, VISION ZERO seminars or the 14 proactive leading indicators.

VISION ZERO is successful: the number of supporters is continuously increasing. 16,000 well-known companies and organisations are actively committed to this new path. VISION ZERO is the New Normal.

The San Jose VISION ZERO Declaration

Today, October 15th, 2021, the signatories of this declaration commit to the following principles for the countries of Latin America and the Caribbean:

1. Strength to promote the new thinking in the countries of Latin America and the Caribbean.
2. We will establish partnerships and regional structures in each country, such as VISION ZERO Focal Points or VISION ZERO Round Tables, to actively involve all stakeholders and social partners.
3. Our common goal is to take action to initiate the VISION ZERO mindset and the necessary cultural change for a duty of care in the companies and beyond in our societies.
4. In particular, VISION ZERO Competence Development measures are to be taken, e.g., through VISION ZERO training and consulting offers. In this context, we also want to anchor the necessary competence transfer in higher education at voluntary schools and universities.
5. We will report regularly on the achievements and the implemented measures and, based on our experiences, proactively contribute to the further development of the VISION ZERO strategy in our countries and through international cooperation.

Liviana Goig

Lanzamiento de VISIÓN CERO

XVII Congreso Latinoamericano de Salud Ocupacional 2021, San José, Costa Rica

La Declaración de San José VISIÓN CERO para Latinoamérica y el Caribe

Preámbulo - VISIÓN CERO es la nueva normalidad

El mundo se enfrenta a grandes retos y cambios, caracterizados, por ejemplo, por temas como el avance de la digitalización, la inteligencia artificial, Covid 19 o el cambio climático. El mundo del trabajo también se ve afectado por este cambio. En el pasado, la atención se centraba en la protección técnica de las zonas peligrosas, pero ahora, debido a la pandemia, se está desplazando hacia la protección de la salud y el bienestar psicológico en el trabajo.

Mientras que en el pasado se trataba sobre todo de cumplir los requisitos legales, hoy en día está en la agenda el establecimiento de una cultura proactiva de prevención en el lugar de trabajo. Los gastos en seguridad y salud en el trabajo ya no pueden considerarse simplemente como costes que hay que minimizar, sino que son inversiones indispensables para permitir un futuro exitoso y sostenible a las empresas en la competencia mundial. La calidad de las condiciones de trabajo, el ambiente laboral o la compatibilidad entre el trabajo y la familia están siendo cuestionados. Los clientes quieren saber cómo son las condiciones de producción de un producto, si hay trabajo infantil en la cadena de suministro y cómo se manejan los recursos. Los inversores preguntan por las medidas y los datos que demuestran que una empresa ha reconocido los signos de los tiempos: la mera prueba de las estadísticas de accidentes ya no es suficiente.

Se trata de establecer una cultura de prevención en el lugar de trabajo que se base en una nueva cultura de gestión y que implique a todas las personas. ¡La nueva norma se llama VISIÓN CERO! Desde 2017, la AISS, la Asociación Internacional de la Seguridad Social, con su red mundial de prevención compuesta por 14 secciones de prevención, se ha centrado en la estrategia "VISIÓN CERO", que parte de la base de que todo accidente y enfermedad laboral puede evitarse si se identifican a tiempo las posibles causas y se adoptan las medidas necesarias.

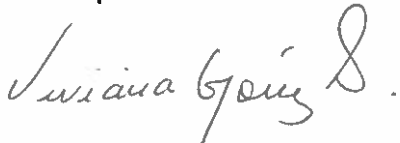
La VISIÓN CERO va más allá del "cumplimiento", requiere un cambio en la mentalidad de todos y una nueva mentalidad de todos los directivos y empleados. Para establecer la VISIÓN CERO en la empresa, ISSA ha formulado 7 principios de actuación sencillos y fáciles de entender, las "7 REGLAS DE ORO": Liderazgo y responsabilidad de la dirección - identificación de riesgos - definición de objetivos - organización sostenible - seguridad de la planta - desarrollo de competencias - diálogo con los empleados. Además, existe una amplia gama de ayudas, como guías de autoevaluación, servicios de asesoramiento, seminarios de VISIÓN ZERO o los 14 indicadores proactivos.

VISIÓN CERO tiene éxito: el número de partidarios aumenta continuamente. 16.000 empresas y organizaciones de renombre se han comprometido activamente con este nuevo camino. VISIÓN CERO es la nueva normalidad.

La Declaración de VISIÓN CERO de San José

Hoy, 15 de octubre de 2021, los firmantes de esta declaración se comprometen con los siguientes principios para los países de Latinoamérica y el Caribe:

1. Nos comprometemos con la Estrategia VISIÓN CERO y la apoyaremos con todas nuestras fuerzas para promover el nuevo pensamiento en los países de Centroamérica y el Caribe.
2. Estableceremos alianzas y estructuras regionales en cada país, como los Puntos Focales de VISIÓN CERO o las Mesas Redondas de VISIÓN CERO, para involucrar activamente a todas las partes interesadas e interlocutores sociales.
3. Nuestro objetivo común es tomar medidas para iniciar la mentalidad de VISIÓN CERO y el cambio cultural necesario para un deber de cuidado en las empresas y más allá en nuestras sociedades.
4. En particular, se adoptarán medidas de desarrollo de la competencia VISION ZERO, por ejemplo, mediante ofertas de formación y consultoría VISION ZERO. En este contexto, también queremos anclar la necesaria transferencia de competencias en la educación superior en las escuelas y universidades voluntarias.
5. Informaremos periódicamente sobre los logros y las medidas aplicadas y, basándonos en nuestras experiencias, contribuiremos de forma proactiva a seguir desarrollando la estrategia VISION ZERO en nuestros países y a través de la cooperación internacional.



Luciana González