

VISION ZERO

Руководство по визуальным материалам



Вступление

В настоящем документе разъясняется, как использовать все ключевые элементы кампании Vision Zero. Поскольку вы сами разрабатываете кампанию на децентрализованной основе, мы постарались придать руководству максимально практически пригодный характер с упором на то, как использовать графические материалы, вместе с советами и рекомендациями об их использовании в самых разных приложениях.

Оглавление

1. Логотип

1.1 Базовые элементы логотипа	5
1.2 Справочная информация	7
1.3 Стапельная версия логотипа	8
1.4 Совместный брендинг	9
1.5 Использование ключевого визуального элемента Vision Zero	14

2. Цвета	17
-----------------	-----------

1 Логотип

Логотип кампании полон силы и динамизма. Буква «о» в слове «Zero» представляет собой цифру «0». Целью кампании является сокращение числа несчастных случаев на производстве до нуля.



1.1 Базовые элементы логотипа

Стандартной версией логотипа Vision Zero является горизонтальный полноцветный формат. Он состоит из логотипа вместе с подзаголовком. Логотип всегда должен располагаться так, чтобы вокруг него было достаточно свободного места.

Свободное пространство



Размеры

Визитная карточка:	ширина 45 мм, 75 %
Листовка:	ширина 45 мм 75 %
A4:	ширина 51 мм, 90 %
A3:	ширина 63 мм, 105 %
Плакат:	ширина 300 мм, 500 %

Пропорции в процентах представлены в файлах, посвящённых логотипу, которые можно получить от МАСО.

Минимальный размер



ширина 300 мм, 50 %

1.1 Базовые элементы логотипа

Логотип может быть в черно-белом цвете. Эту версию следует использовать только в исключительных случаях, когда нельзя использовать цветную версию. Поскольку кольца на логотипе обычно выделяются цветами, рекомендуется использовать в логотипе оттенки серого, а не чисто чёрный цвет.

Логотип в оттенках серого

VISION ZERO 

Safety.Health.Wellbeing.

VISION ZERO 

Safety.Health.Wellbeing.

Для версии с инвертированным логотипом просьба использовать ai-file.

1.2 Справочная информация

Логотип Vision Zero должен использоваться в стандартной цветной версии с черными надписями на светлом фоне. Инвертированную версию логотипа следует использовать на тёмном фоне. Убедитесь,

что достаточный контраст создаётся между цветовым фоном и логотипом. Фон, на котором располагается логотип, никогда не должен повторять цвета колец логотипа.

Светлые фоны



Тёмные фоны



До 50% насыщенные цвета

Примеры неправильного использования цветов



1.3 Стапельная версия логотипа



Стапельную версию логотипа следует использовать только в исключительных случаях, например, для онлайн-баннеров в многослойном формате.

Свободное пространство



Размеры

Листовка:	ширина около 23,3 мм, 75 %
A4:	ширина около 28 мм, 90 %
A3:	ширина около 32,6 мм, 105 %
Плакат:	ширина около 23,3 мм, 500 %

Минимальный размер



ширина около 15,5 мм, 50 %

Пропорции в процентах представлены в файлах, посвящённых логотипу, которые можно получить от МАСО.

Логотип в оттенках серого



Для версии с инвертированным логотипом просьба использовать ai-file.

1.4 Совместный брендинг

VISION ZERO 
Safety.Health.Wellbeing.

developed by  **issa**

A Partner of
VISION ZERO 
Safety.Health.Wellbeing.

A Company of
VISION ZERO 
Safety.Health.Wellbeing.

1.4.2 Совместный брендинг с партнёрами Vision Zero и компаниями

Материалы кампании Vision Zero предоставляются для распространения компаниям, организациям и сетям, занятым профилактической деятельностью, чтобы они могли способствовать развёртыванию кампании в своих сетях и достигать её цели на рабочем месте.

Партнёры Vision Zero поддерживают кампанию, пропагандируют её на конференциях, в социальных сетях или посредством действий на национальном уровне.

Компании-участники Vision Zero обязуются осуществлять процесс укрепления безопасности и гигиены труда с тем, чтобы сократить число несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на уровне предприятия.

A Partner of

VISION ZERO 

Safety.Health.Wellbeing.

A Company of

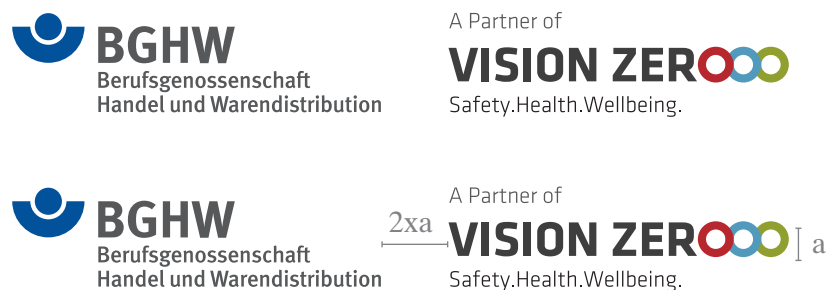
VISION ZERO 

Safety.Health.Wellbeing.

1.4.2 Совместный брендинг с компаниями Vision Zero

Логотип Vision Zero будет часто размещаться вместе с логотипами партнёров. Для этих целей

Была разработана «партнёрская» версия логотипа. Логотипы могут размещаться вместе. В этом случае определяется минимальное место.



Минимальное пространство



В равной пропорции

Стапельная версия



1.4.2 Совместный брендинг с компаниями Vision Zero

Логотип Vision Zero часто размещается вместе с логотипами партнеров. Для такого использования Создана версия логотипа “компаний”

Логотипы могут быть расположены вместе. Если это такой случай, минимальное пространство должно быть определено.



Минимальное пространство



В равной пропорции

Сжатая версия

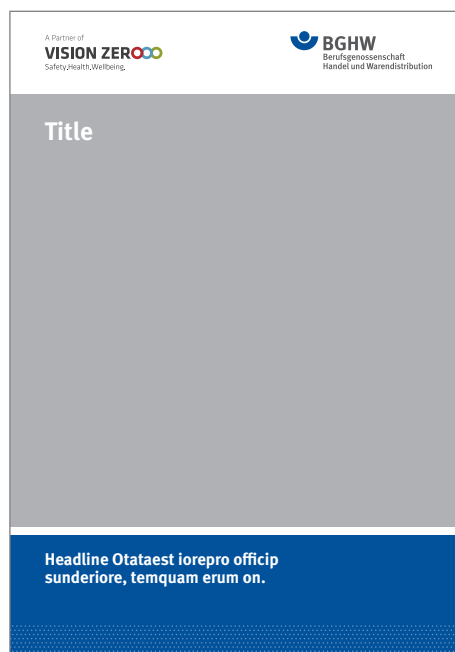


1.4.2 Совместный брендинг с партнёрами Vision Zero и компаниями

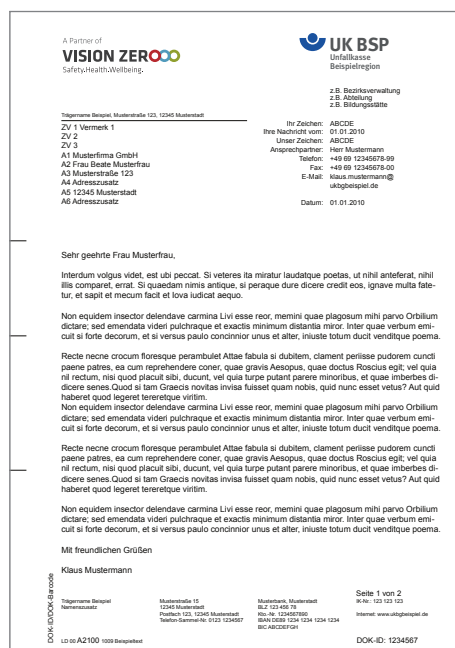
В некоторых приложениях логотипы будут размещаться раздельно. Логотип партнёра может быть расположен справа или слева от логотипа Vision Zero. Предпочтительный вариант будет зависеть от корпоративного логотипа партнёра.



Примеры макета справа от логотипа



Примеры макета слева от логотипа



1.5 Использование ключевого визуального элемента

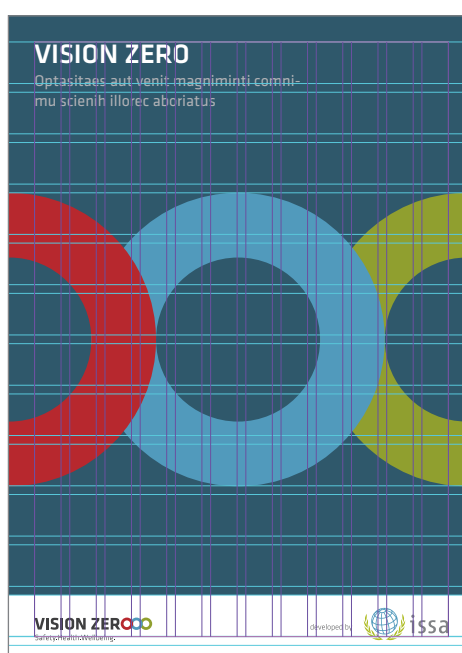
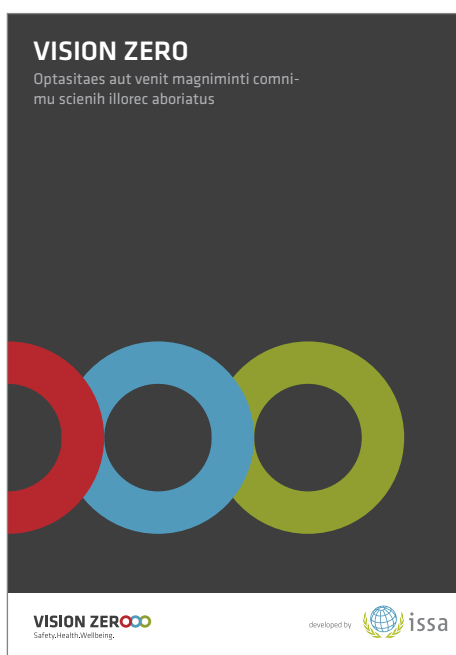
Кольца логотипа Vision Zero могут использоваться как ключевой визуальный элемент на цветном фоне. Размеры колец могут варьироваться в зависимости от приложения.



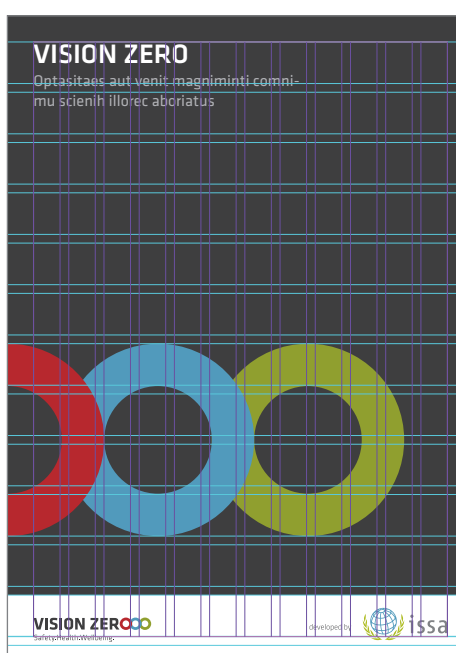
1.5 Использование ключевого визуального элемента

По цветам, см. пример в брошюре

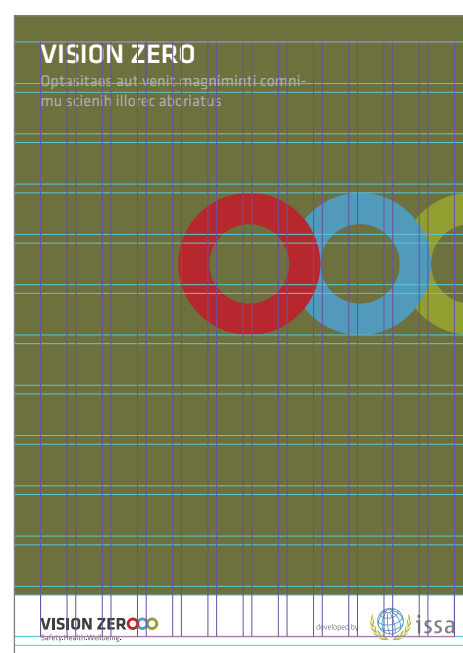
- Размер ключевого визуального элемента определяется линиями сетки.
- Ключевой визуальный элемент может быть обрезан с левой или правой стороны страницы.
- Позиционирование на сетке может быть разным
- Обеспечьте достаточный цветовой контраст между кольцами и фоном



Высота: 6 линий сетки



Высота: 4 линии сетки

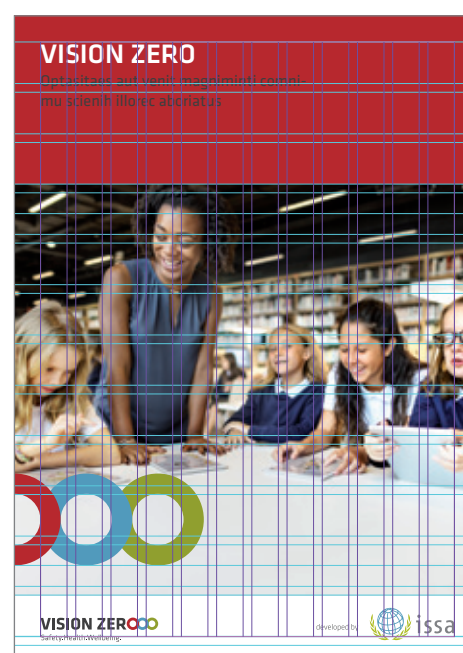
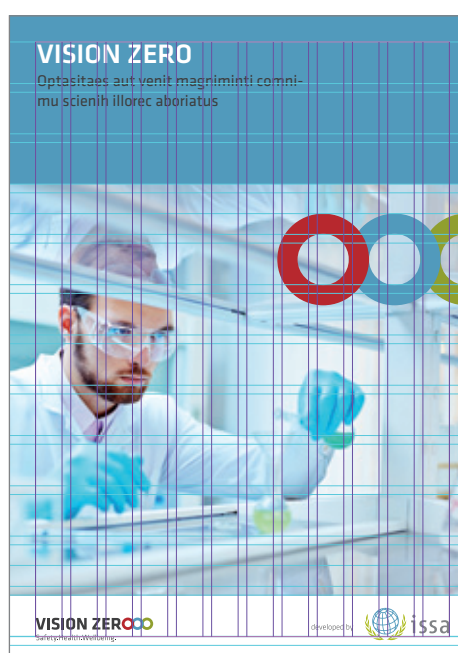
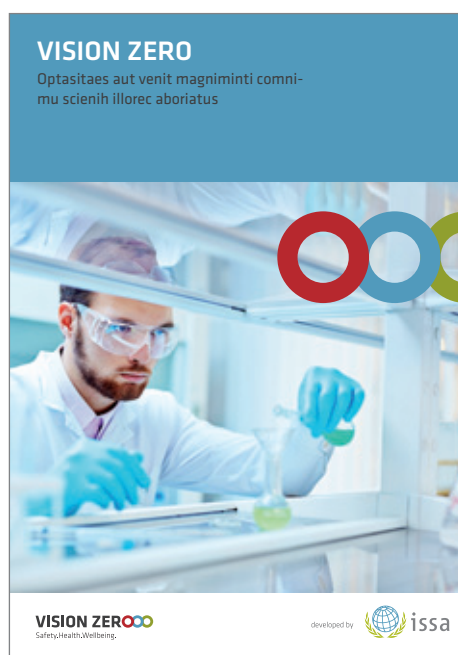


Высота: 3 линии сетки

1.5 Использование ключевого изображения

На публикациях, например, брошюрах

- Размер ключевого изображения ориентирует на линии сетки
- Ключевое изображение можно подрезать на левой или правой части страницы
- Переменное положение, подходящее к изображению
- Обеспечить достаточный цветовой контраст между кольцами и фоном



Высота: 2 линии сетки

2. Цвета

Цветовое оформление кампании Vision Zero основывается на цветовой палитре МАСО. Связующий красный цвет был добавлен как цвет выделения.

Основные цвета



CMYK:
40/15/100/15
Pantone: 384
RGB: 156/162/10
Hex: 9CA20A



CMYK: 67/27/15/0
Pantone: 549
RGB: 86/155/190
Hex: 569BBE



CMYK:
30/100/100/0
Pantone: 7621
RGB: 181/22/33
Hex: B51621



CMYK: 0/0/0/90
Pantone: Cool Gray
11
RGB: 62/61/64
Hex: 3E3D40



CMYK: 0/0/0/60
Pantone: Cool Gray
8
RGB: 128/127/131
Hex: 807F83

Дополнительные цвета



CMYK: 84/56/42/23
RGB: 41/86/103
Hex: 295667



CMYK:
59/44/100/29
RGB: 100/101/31
Hex: 64651F



CMYK:
67/30/100/13
RGB: 95/128/37
Hex: 5F8025



CMYK: 23/0/100/17
RGB: 175/188/34
Hex: AFBD22



50% CMYK:
40/15/100/15
RGB: 222/221/146
Hex: DEDD92



50% CMYK:
67/27/15/0
RGB: 101/204/221
Hex: B5CCDD



50% CMYK:
0/0/0/60
RGB: 197/199/200
Hex: C5C7C8

Контактная информация

www.visionzero.global

Если у вас есть вопросы о том, как использовать другие приложения с Vision Zero, просьба обращаться по адресу:

issa@ilo.org